



Våga för framtiden!

Hur når vi morgondagens talanger och får dem att jobba för oss?

Välkommen till ett inspirerande frukostmöte om framtidstrender när det gäller rekryteringsannonsering, sociala medier och förändring.

Vi på Nowa Kommunikation arbetar med integrerad kommunikation i allmänhet, och rekrytering i synnerhet. Vi vill gärna bjuda in dig till en minispaning mot framtiden. Vi tittar på medielandskapets förändrade förutsättningar och hur vi ska rusta oss för att locka arbetskraft i framtiden, när de stora pensionsavgångarna står inför dörren.



Tid och plats

När: Fredagen den 25 november
klockan 08.00–10.00

Var: Nowas kontor, Götgatan 14

OSA: Senast den 18 november till anmalan@nowa.se

Vi bjuder på frukosten, men tar en avgift på 150 kr, om du får förhinder och inte avanmäler dig. Det gör du på samma adress som ovan. Skriv avanmälan i ämnesraden samt namn på dem som fått förhinder.

Program

- 08.00** Frukosten är framdukad
- 08.30** Hur får man en platsannons att synas?
Förändringar i medielandskapet, samt råd & tips som kan förändra beställarens framtid. Anders Wallqvist, VD, Nowa Kommunikation.
www.nowakommunikation.se
- 08.50** Sociala medier – hur ska en arbetsgivare använda dem?
Hur kan sökmarknadsföring hjälpa mig när jag rekryterar?
Alexander Wroblewski, SEO Sverige. www.seosverige.se
- 09.10** Att leda eller förledas – att leda under förändring.
Katarina Berg, ledarskapschef Swedbank, utsedd till Årets Hälsobefrämjande chef 2010 och Årets HR-chef 2006
- 09.30** Vad vet du om dagens gymnasister och deras yrkesambitioner?
Hur attraherar man framtidens arbetskraft? Eva von Krusenstierna, verksamhetschef för Transfer, en neutral plattform mellan skola och näringsliv. www.transfer.nu
- 10.00** Avrundning

Välkommen!

